

研究広報戦略ワークショップⅣ

～Top Journalを利活用した サイエンスコミュニケーション術～



日時：2014年5月21日（水）13:30～15:30

会場：岡山大学 津島キャンパス

本部棟6階 第2会議室（座席数30）

参加費
事前登録
不要

今回、グローバルな場面でジャーナルを発行している企業ご担当者にご来学頂き、トップ・ジャーナルを利活用したサイエンスコミュニケーションやブランディングについて、最新の情報を交えてご紹介いただきます。研究者の方の研究戦略を考える場のみならず、広報戦略を広く考えるよい場となると思います。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

【話題内容】

- ・Natureを通して可能なサイエンスコミュニケーションについて
- ・全世界への岡山大学のブランディングの機会について
- ・Nature Index（9月に発行予定の主要科学誌のグローバルランキング）研究評価関連について
- ・主要科学ジャーナルに論文投稿をするためのテクニカルワークショップについて

ワークショップ話題提供

Nature Publishing Group ディレクター 米山 ケイト 氏

ファシリテーター

岡山大学副理事（研究担当）・シニアサーチアドミニストレーター 古矢 修一 氏



どなたでもご自由にご参加いただけます。
有料駐車場に限りがあります。公共交通機関をご利用ください。

【主催】岡山大学リサーチ・アドミニストレーター（URA）執務室

TEL:086-251-8919

e-mail:URA@cc.okayama-u.ac.jp



OKAYAMA UNIV.